



DESIGN MANUÁL⁰⁹

1.2 Základní podoba značky



PRAMOS, a. s. – proto „Logotyp Pramos, a. s., je hlavním prvkem vizuální identity společnosti.“

Základní podoba loga, používá se u venkovní komunikace.

To znamená na inzerci, billboardech, webu, reklamních předmětech, autech, venkovní reklamě, atd.

1.3 Logotyp



PRAMOS, a.s. – proto „Logotyp PRAMOS, a.s., je hlavním prvkem vizuální identity společnosti.“

Základní podoba loga, používá se u venkovní komunikace.

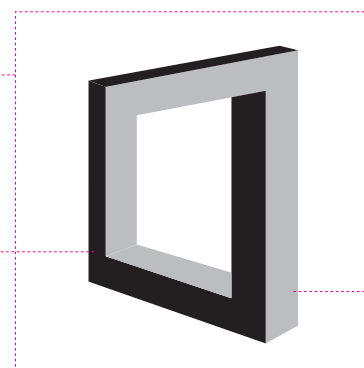
To znamená na inzerci, billboardech, webu, reklamních předmětech, autech, venkovní reklamě, atd.

1.4 Symbol značky



černo-bílé provedení

C0/ M0 /Y0 / K100/



C0/ M0 /Y0 / K35/

Symbolem značky je stylizované okno v 3D.

Je možné ho užívat v základních barvách (definice v části „Firemní barevnost“) případně v černobílém provedení.

Symbol značky lze využít jako samostatný grafický prvek, se kterým je dovoleno dále pracovat.

1.5 Symbol a logotyp – vzájemné vazby



PRAMOS, a.s. – proto „Logotyp PRAMOS, a.s.“ je hlavním prvkem vizuální identity společnosti.”

Vzájemné vazby loga mezi značkou a samotným logotypem jsou určeny velikostí nohy písmene „P”.
Značka je vzdálena od názvu společnosti o tuto vzdálenost.

1.6 Varianty značky



Vzájemné vazby loga mezi značkou a samotným logotypem ve vertikální podobě je určena velikostí nohy písmene „P“ krát 2.

1.7 Doplnění loga o slogan



Logotyp PRAMOS, a.s., může vystupovat se sloganem „Okna s novým rozměrem“.

Tato podoba loga může být užita na billboardech, webu, reklamních předmětech, autech, venkovní reklamě atd.
Použití je možno pouze v případě, že se jedná o divizi „Plastová okna“.

1.8 Ochranná zóna a minimální velikost



Výchozí barevný logotyp lze aplikovat v jakékoliv velikosti, minimálně však ve velikosti 10 mm šíře.
V případě nutnosti aplikace loga menšího než 10 mm je možné využít pozitivní variantu logotypu bez ochranné registrace.

1.9 Umístění značky na podkladové ploše



Pantone 288

Pantone 297

C	M	Y	K
0	0	0	100



Pantone 288

Pantone 297

C	M	Y	K
0	0	0	0



C	M	Y	K
0	0	0	0

C	M	Y	K
0	0	0	45

Pro využití loga např. v černobílé novinové inzerci lze aplikovat černou barvu
V případě, že okolnosti nedovolují využít žádnou z výchozích barev,
je třeba další barevnost konzultovat s marketingovým oddělením společnosti.

1.10 3D varianta loga v 2D (luxusní)



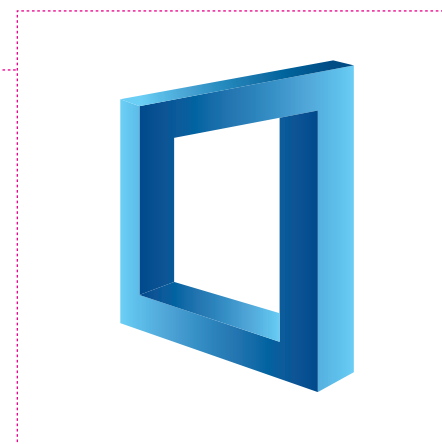
Logotyp PRAMOS, a.s., může vystupovat se sloganem „Okna s novým rozměrem“.

Tato podoba loga může být užita na billboardech, webu, reklamních předmětech, autech, venkovní reklamě atd. Použití je možno pouze v případě, že se jedná o divizi „Plastová okna“.

1.10 3D varianta loga v 2D (luxusní)



použití přechodů



Pro silnější vjem 3D prvků logotypu PRAMOS, a.s. je použit přechod mezi základními barvami Pantone 288 a Pantone 297. Tato podoba loga může být užita na billboardech, webu, reklamních předmětech, autech, venkovní reklamě atd.

2.2 Základní barvy společnosti



 Pantone Black

C	M	Y	K
0	0	0	100
R	G	B	
35	31	32	



 Pantone 288

C	M	Y	K
100	67	0	23
R	G	B	
0	70	135	

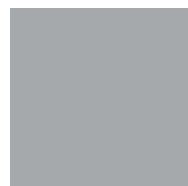


 Pantone 297

C	M	Y	K
50	0	0	0
R	G	B	
135	207	240	

Grafickou identitu společnosti určují tři základní barvy. Těmito barvami lze aplikovat barevnost loga.

2.3 Doplnkové barvy společnosti



 Cool Gray 6

C	M	Y	K
16	11	10	26

R	G	B
213	214	210



 Pantone 376

C	M	Y	K
59	0	100	0

R	G	B
122	184	0



 Pantone 151

C	M	Y	K
0	64	100	0

R	G	B
255	121	0



 Pantone 1797

C	M	Y	K
0	100	100	0

R	G	B
226	0	26



 přechod

C	M	Y	K
0	100	100	0

C	M	Y	K
15	100	20	10



 přechod

C	M	Y	K
50	0	98	0

C	M	Y	K
90	33	97	25

Doplňkové barvy jsou vybrány tak, aby byly kontrastní s barvami základními.

Základní použití: Cool Gray - oddělení informací. Doporučené použití v hlavě nebo v patě v podobě pruhů (viz. leták).

Pantone 376 - ZDARMA, Pantone 151 - odrážky pro zviditelnění textu, Pantone 1797 - NOVINKA

2.4 Barevné vzorníky



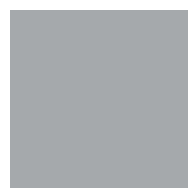
 Oracal 621 70
RAL 9017



 Oracal 621 86
RAL 5002



 Oracal 621 56
RAL 5024



 Oracal 621 74
RAL 111



 Oracal 621 63
RAL 6018



 Oracal 621 35
RAL 2011



 Oracal 621 31
RAL 3000

Barevný vzorník Oracal definuje barevnost plotrovacích folií.
Barevný vzorník RAL je univerzální vzorník nátěrových barev pro různé materiály.

3.2 Základní písmo společnosti

ABCabcdefgháčř123

DINCE-Light

ABCabcdefgháčř123

DINCE-Bold

ABCabcdefgháčř123

DINCE-Black

Pro firemní komunikaci je zásadní požadavek používání fontu DIN CE v jeho možných řezech.

3.2 Základní písmo společnosti

ABCabcdefgháčř123

Arial-Regular

ABCabcdefgháčř123

Arial-Bold

Pokud jde o komunikaci vedlejší, např.: web, e-mail, používá se font Arial CE.